



**Leidschendam-
Voorburg**

Aan de raad van de gemeente
LEIDSCHENDAM-VOORBURG

Datum 15 februari 2022

Nummer 2517

Onderwerp Raadsvoorstel Compensatie voor buitenreclamebedrijven

Portefeuillehouder Wethouder Rouwendal

Behandeld door AM Geel

1. Gevraagd raadsbesluit

- In te stemmen met een compensatie voor gedeerde inkomsten 2020 /2021 uit buitenreclame van € 47.250 aan JCDecaux en dit bedrag te onttrekken uit de bestemmingsreserve Corona;
- In te stemmen met een compensatie voor gedeerde inkomsten 2020 /2021 uit buitenreclame van € 50.188 aan ESH Media en dit bedrag te onttrekken uit de bestemmingsreserve Corona;
- Begrotingswijziging 012-2022 vast te stellen.

2. Waarom wordt de raad dit besluit voorgelegd? (In welke context, bijv. vanwege wet- en regelgeving of nieuw initiatief en wat komt hierna nog)

Buitenreclamebedrijven in de gemeente Leidschendam-Voorburg hebben door de corona-crisis en de maatregelen (w.o. de lockdown) van de overheid een daling gezien van hun omzet. Hiervoor zoeken ze compensatie voor de gedeerde inkomsten bij de gemeenten waar zij concessie-overeenkomsten mee hebben. Een compensatie voor gedeerde inkomsten aan buitenreclamebedrijven past niet in het afwegingskader voor het coronabudget. Hierdoor ligt het mandaat om hierover te beslissen niet bij het college maar bij de gemeenteraad.

3. Aan welk doel (van de doelenboom in de begroting) draagt het voorstel bij?

- Een economisch vitale gemeente.

4. Welke argumenten zijn er voor de raad om het besluit te nemen? (Inhoudelijke uitleg, voor- en nadelen, financieel gevolg en risico's)

Buitenreclame en coronamaatregelen

Als gevolg van de coronamaatregelen, en zeker de verschillende lockdowns in 2020 en 2021, hebben buitenreclamebedrijven hun omzet in zowel 2020 als 2021 zien dalen. Zo ook de reclamebedrijven die aanwezig zijn in Leidschendam-Voorburg: JCDecaux met de abri's en billboards en ESH Media die verantwoordelijk is voor de zogenaamde driehoeksborden om lantaarnpalen.

Volgens gegevens van het Nationaal Adviesbureau Buitenreclame (NABB) is de daling voor beide bedrijven significant. Vanwege de verschillen in markten die deze bedrijven bedienen zijn er echter wel verschillen.

Bedrijf	2020 (t.o.v. 2019)	2021 (t.o.v. 2019)
JCDecaux	35% daling	20% daling
ESH Media	35%-45% daling	20%-30% daling

Omzetdaling JCDecaux en ESHMedia (Bron: NABB)

Verzoek om ondersteuning

Bij de aanvang van de coronacrisis is door het bureau Outreach, een samenwerkingsverband van buitenreclamebedrijven, via een brief aan de VNG verzocht om coulante behandeling van buitenreclamebedrijven in het kader van opdrachten op basis van bestaande concessie-overeenkomsten. Het standpunt van de VNG is dat er sprake is van individuele afspraken tussen gemeenten en buitenreclamebedrijven en dat het vraagstuk rondom mogelijke compensatie ook een zaak is voor iedere gemeente afzonderlijk.

Mede op basis van deze brief (van Outreach) heeft het college in de herfst van 2020 besloten om de betrokken buitenreclamebedrijven een betalingsregeling voor 2020 aan te bieden. Hierdoor waren de bedrijven in staat de kosten over de eerste helft van 2020 (die achteraf gefactureerd worden) uit te spreiden over 2021.

Omdat de coronacrisis en –maatregelen echter in 2021 nog niet voorbij waren en omdat een spreiding van kosten in 2021, gezien de financiële situatie, geen oplossing bood voor de buitenreclamebedrijven hebben JCDecaux en ESH Media, onafhankelijk van elkaar, de gemeente benaderd om te praten over kwijtschelding van een deel van de concessie-opdrachten.

Standpunt van de gemeente

In een tijd dat gemeentelijke budgetten onder druk staan, ligt het ondersteunen van commerciële organisaties niet voor de hand. Ondanks dat heeft het college besloten om hiervoor toch een voorstel aan de raad te sturen. Het college legt onderstaand uit waarom het college, in beide gevallen, van mening is dat ondersteuning op de lange termijn voordelig kan uitwerken voor de gemeente.

JCDecaux

In de overeenkomst tussen JC Decaux en de gemeente Leidschendam-Voorburg is in artikel 16 (zie bijlage) opgenomen dat in geval van grote veranderingen, die buiten het bereik van JCDecaux liggen, de gemeente en JCDecaux gezamenlijk maatregelen zullen nemen die bij de nieuwe situatie passen. Ingeval gemeente en

JCDecaux daar niet uit komen, heeft JCDecaux het recht om de overeenkomst op te zeggen.

Opzegging zou betekenen dat de gemeente de jaarlijkse concessie-afdracht van JCDecaux, ter grootte van €126.000 niet langer zou ontvangen. Het opstarten en afronden van een Europese aanbesteding, inclusief administratieve afhandeling en vervolgens de plaatsing van nieuwe abri's door de (nieuwe) partij zou enige maanden in beslag nemen. Gedurende de periode van aanbesteden zou de gemeente inkomsten uit de concessie mislopen.

Ook is onzeker of een (nieuwe) partij bij de aanbesteding gaat inschrijven voor hetzelfde bedrag, gezien de aanhoudende coronacrisis en –maatregelen die ervoor zorgen dat de reclameopbrengsten nog steeds onder druk staan.

ESH Media

In tegenstelling tot JCDecaux is er in het contract met ESH Media geen melding van de mogelijkheid tot eenzijdig opzeggen door ESH Media. Tegelijkertijd kan er wel sprake zijn van beëindiging van het contract als gevolg van faillissement van ESH Media, een mogelijkheid die niet ondenkbaar is.

ESH Media is slechts beperkt in aanmerking gekomen voor ondersteuning vanuit de rijksoverheid. Zo bedragen de concessieafdrachten aan gemeenten een groot deel van de vaste lasten van ESH Media; deze lasten vielen echter niet onder het soort lasten dat via de TVL-regeling bij de rijksoverheid konden worden teruggevraagd.

Ook is ESH Media vooral actief op de lokale markt, lokale evenementen, advertenties voor lokale horeca, theatervoorstellingen etc. Deze markt is echter nog lang niet hersteld en de verwachting is dat dit ook in 2022 nog niet het geval zal zijn.

Tegelijkertijd is het de markt die ESH Media bedient, die de aanwezigheid van een bedrijf voor (relatief) laagdrempelige advertentieruimte wel van groot belang maakt voor onze lokale economie en het lokale sociale en culturele leven.

Voorstel voor ondersteuning

Gezien bovenstaande stelt het college de volgende steunmaatregelen voor aan de raad. Hierbij is rekening gehouden met de verschillen in de markt die beide partijen bedienen waarbij de markt van JCDecaux, zeker gezien de drukke sportzomer van 2021, beter is hersteld dan de markt voor ESH Media.

JCDecaux

- Kwijtschelding van betaling over het 2^e kwartaal van 2020 (met terugwerkende kracht) voor een bedrag van € 31.500;
- Kwijtschelding van betaling van ½ kwartaal over het 1^e kwartaal van 2021 voor een bedrag van € 15.750.

De totale kwijtschelding aan JCDecaux bedraagt daarmee € 47.250. Het college stelt voor het budget voor deze compensatie te onttrekken uit de bestemmingsreserve Corona.

ESH Media

- Kwijtschelding van betaling over het 2^e kwartaal van 2020 (met terugwerkende kracht) voor een bedrag van € 25.094;
- Kwijtschelding van betaling over het 1^e kwartaal over 2021 met een voor een bedrag van € 25.094;

De totale kwijtschelding aan ESH Media bedraagt daarmee € 50.188. Het college stelt voor het budget voor deze compensatie te onttrekken uit de bestemmingsreserve Corona.

Het college doet dit voorstel tot afwijking van het afwegingskader met het oog op de bijzondere, hiervoor omschreven omstandigheden en wenst hiermee geen precedent te scheppen. Ten aanzien van JC Decaux geldt dit voorstel als finale kwijting ter zake het beroep op artikel 16 van de concessie-overeenkomst.

Regels voor staatssteun

Bovenstaand voorstel is voorgelegd aan de huisadvocaat om na te gaan of een dergelijke compensatie, in de vorm van kwijtschelding, in strijd is met de regels voor staatssteun en de aanbestedingsregels.

Uit de toets voor de huisadvocaat blijkt: "Kwijtschelding van de betreffende bedragen zal niet resulteren in onrechtmatige staatssteun gezien deze binnen staatssteunrechtelijke kaders geoorloofd is. De wijziging van de afspraken geschiedt op basis van het leerstuk van de toekomstige onvoorziene omstandigheid ex. art. 6:258 BW met toepassing van het Market Economy Investor Principle. De bedragen die worden kwijtgescholden zijn vastgesteld op marktconforme basis in lijn met een wettelijke verplichting en verschaffen partijen daarom geen economisch voordeel in de zin van het staatssteunrecht. Ook aanbestedingsrechtelijk is de kwijtschelding geoorloofd en resulteert deze niet in een wezenlijke wijziging van de overheidsopdracht".

burgemeester en wethouders van Leidschendam-Voorburg,

A. van Mazijk
secretaris

J.G. Bijl
burgemeester

Bijlage bestemd voor de raad:

Bijlage 1: Artikel 16 Concessieovereenkomst Gemeente Leidschendam-Voorburg en JCDecaux.